

Abstract: 3.º Simpósio em Produção e Transformação de Alimentos

Produtos Alimentares Nutricionalmente equilibrados para máquinas de venda automática

M. Reis^{1,2}, D. Francisco², S. Silva², V. Ribeiro^{1,3}

¹Escola Superior de Saúde de Leiria, Instituto Politécnico de Leiria, Campus 2 – Morro do Lena, Alto do Vieiro – Apartado 4137, 2411-901 Leiria, Portugal

²Delipan, Unisilvas - Produção e Comércio de Pão, Lda., Rua Principal nº 1335 - Vale da Pedra, 2425-884 Souto da Carpalhosa, Leiria, Portugal

³GeoBioTec, Departamento de Ciências da Terra, Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade NOVA de Lisboa, Quinta da Torre, 2829-516 Caparica, Portugal

Citation: Reis, M., Francisco, D., Silva, S. & Ribeiro, V. (2017). Produtos Alimentares Nutricionalmente equilibrados para máquinas de venda automática. *Res Net Health* 3, spta46.1-2.

Received: 22nd May 2017

Accepted: 2nd June 2017

Published: 30th December 2017

Copyright: This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

Corresponding Author:
Vânia Ribeiro
vania.ribeiro@ipleiria.pt

Abstract

Nas estimativas para Portugal, no âmbito do estudo *Global Burden of Disease* em 2014, os hábitos alimentares inadequados foram o fator de risco que mais contribuiu para o total de anos de vida saudável perdidos pela população portuguesa (19%). Os resultados deste e de outros estudos permitem constatar que os alimentos com elevador teores de sal, de açúcar e de ácidos gordos *trans*, representam os maiores riscos para o estado de saúde das populações.

Às máquinas de venda automática estão associados produtos com excessivas quantidades de sal, hidratos de carbono simples (açúcares) e lípidos (essencialmente, ácidos gordos saturados e *trans*), que, em contrapartida, apresentam défices em macronutrientes essenciais. O consumidor espera cada vez mais ter à sua disposição produtos alimentares saudáveis, mostrando-se exigente quanto à sua composição nutricional, sendo esta uma das principais características apontadas para a aquisição dos mesmos. Modificar a disponibilidade alimentar nas máquinas de venda automática é uma estratégia de extrema relevância, não só para responder aos interesses e exigências do consumidor, mas também para o desenvolvimento de ambientes promotores da saúde e do bem-estar das populações, assegurando que cada cidadão tenha igual oportunidade de fazer escolhas saudáveis e de cumprir, de forma plena, o seu potencial de saúde e o seu direito a uma longevidade saudável.

Neste trabalho, pretendeu-se desenvolver produtos nutricionalmente equilibrados, na indústria da panificação, para comercialização em máquinas de venda automática. Avançou-se com a criação de duas linhas de produtos nutricionalmente equilibrados com vários recheios, incluindo peixe, carne e vegetariano em ambas as linhas, disponibilizando não só um produto equilibrado a nível nutricional, como também, variedade organolética. Para a análise do valor nutricional dos produtos recorreu-se à Tabela da Composição de Alimentos do Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge. Realizaram-se análises sensoriais, incluindo testes descritivos e hedónicos, com diferentes recheios e massas. Os testes realizados permitiram o aperfeiçoamento a nível organolético, com a alteração de quantidades e qualidade de ingredientes, de forma a chegar aos produtos finais. Posto isso verificou-se que é possível desenvolver produtos

nutricionalmente equilibrados com características favoráveis no que diz respeito à aparência, sabor e textura, mantendo-se conservados por um período de tempo adequado que vai de encontro com a política de venda imediata de produtos, com duração preferencial entre três a quatro dias.

Considera-se que os produtos desenvolvidos são viáveis para comercialização em máquinas de venda automática, uma vez que, para além de serem de fácil execução em produção industrial, apresentam um custo de produção aceitável e um formato adequado ao serviço pretendido. Como se objetivava, os produtos desenvolvidos apresentam características nutricionais favoráveis ao consumidor, baixos teores de açúcares e lípidos (totais e saturados), respeitando as recomendações da Organização Mundial de Saúde, orientações da Direção-Geral da Educação e imposições do Despacho nº7516A/2016 que regula as máquinas de venda automática das instituições do Ministério da Saúde.

